

Parmigiano Reggiano protegge il suo marchio da frodi e contraffazioni con le soluzioni IBM di Business Analytics

Vantaggi

- ▶ Riduzione del 97% dei tempi di monitoraggio dei caseifici
 - ▶ Prevenzione dell'utilizzo fraudolento del marchio del Consorzio
 - ▶ Riduzione degli errori derivati dai processi manuali
 - ▶ Integrazione del network di partner e dei caseifici associati
 - ▶ Capacità di analisi anche in caso di eventi eccezionali
-

Fondato nel 1934, il Consorzio Parmigiano-Reggiano è un'associazione no-profit nata per salvaguardare l'unicità e la qualità del Parmigiano Reggiano. Con sede a Reggio Emilia, raggruppa circa 600 caseifici e, in conformità con il Disciplinare della Denominazione d'Origine Protetta (DOP), assicura il rispetto di norme rigorose in materia di produzione e vendita, vigilando sull'uso corretto del marchio, che viene impresso solo sulle forme di formaggio che superano con successo tutti i controlli.

Monitoraggio tempestivo a salvaguardia della qualità del prodotto

Per salvaguardare l'unicità del marchio Parmigiano Reggiano e prevenirne la contraffazione, il Consorzio Parmigiano-Reggiano aveva l'esigenza di monitorare i livelli produttivi dei singoli caseifici e di verificare la loro ottemperanza agli standard di qualità definiti. Era inoltre fondamentale rilevare la produzione che si discostava da questi standard, in particolare individuando quei formaggi prodotti non dai caseifici del Consorzio, o con latte proveniente da altri fornitori.

A questo scopo, era quindi necessario sostituire i rapporti di ispezione manuali con un controllo quotidiano dei livelli di produzione, per assicurare il rispetto dei protocolli stabiliti. Il Consorzio voleva anche creare un network integrato nel quale fosse possibile condividere e analizzare i dati raccolti, e pianificare i flussi produttivi in base alla domanda del mercato.

Il Consorzio aveva, inoltre, l'esigenza di rinnovare i sistemi gestionali in uso, per migliorare l'analisi operativa, il controllo di gestione, gli aspetti finanziari e quelli contabili.



Ridurre i rischi di contraffazione con strumenti di analisi mirati

Il Consorzio Parmigiano-Reggiano ha deciso di investire sulle potenzialità della Business Analytics e, con il supporto di IBM e del Business Partner Gruppo Sinapsi, ha adottato il software IBM Cognos BI v8, che ha implementato su uno chassis blade IBM già esistente.

Grazie a questi strumenti di analytics, il Consorzio è ora in grado di effettuare analisi dettagliate e approfondite sui dati di produzione e di mercato, non solo per assicurarsi che i prodotti rispettino esattamente gli standard di del marchio Parmigiano Reggiano, ma anche per pianificare la produzione futura e il prezzo dei suoi prodotti famosi in tutto il mondo.

L'associazione controlla ora i livelli di produzione quotidiana dei singoli caseifici, e ogni deviazione dalla quantità da produrre, concordata in base ai protocolli e agli standard del Consorzio (che comprendono anche i tempi di preparazione e di stagionatura del formaggio) viene prontamente rilevata; il Consorzio in questo caso invia un ispettore con il compito di verificare la produzione del caseificio coinvolto.

La soluzione, poi, oltre a monitorare la qualità dei prodotti, offre anche previsioni produttive in base alla disponibilità degli ingredienti e dei dati finanziari, permettendo di definire il corretto pricing.

In aggiunta, il Consorzio Parmigiano-Reggiano ha implementato l'applicazione PIB di Gruppo Sinapsi, al fine di controllare la qualità del latte e la temperatura utilizzata nel processo di produzione del formaggio. In questo modo, è ora possibile eseguire un'analisi dettagliata su ogni aspetto del processo produttivo e certificare anche la provenienza del latte utilizzato, riuscendo a prevenire possibili frodi.

“L'intero processo di analisi della qualità del latte, della rilevazione della produzione giornaliera e del controllo di qualità delle forme di formaggio crea nuove opportunità per il Consorzio e ci permette di condividere dati in tempo reale per creare un brand più forte e coerente”, ha commentato Giuseppe Alai, presidente del Consorzio Parmigiano-Reggiano.

Grazie, inoltre, all'integrazione con IBM Lotus Domino, l'associazione può ora contare su una rete di collaborazione caratterizzata da elevata scalabilità e flessibilità.

Con IBM WebSphere Portal Server, poi, il Consorzio ha potuto creare un sito web dedicato a tutti i partner, che possono accedere a documenti, dati transazionali e altre informazioni rilevanti.

IBM ha, infine, fornito un nuovo gestionale che, agendo come banca dati, ospita le informazioni per ogni produttore di formaggio, contribuendo a facilitare gli aspetti contabili e finanziari e garantendo un miglior controllo della qualità.

I vantaggi della soluzione

- ▶ Riduzione del 97% dei tempi di monitoraggio dei caseifici, grazie al passaggio da una reportistica mensile a un controllo quotidiano, e capacità di analizzare le informazioni in tempo reale.
- ▶ Prevenzione dell'utilizzo fraudolento del marchio del Consorzio, con un conseguente netto miglioramento della brand reputation dei prodotti.
- ▶ Riduzione degli errori derivati dai processi manuali e dei ritardi nella gestione della documentazione di controllo
- ▶ Integrazione del network di partner e dei caseifici associati con il dipartimento di controllo qualità e con gli ispettori del Consorzio, per una maggiore collaborazione e per condividere i report di controllo qualità e le survey quasi in tempo reale.
- ▶ Capacità di analisi anche in caso di eventi eccezionali, come in occasione del terremoto che ha colpito l'Emilia Romagna nel maggio 2012, quando il Consorzio Parmigiano-Reggiano è riuscito a quantificare l'impatto dell'evento già il giorno successivo, stimando una perdita di oltre 80 milioni di euro.

